

Implementación Filial Quality & Services- Consultora -Febrero 2011-

TRASLASIERRA- San Javier- Córdoba

u

NUEVAS REGIONES

- Hemos firmado convenio de representación en San Javier, Traslasierra, Córdoba, con el Lic. En Turismo por la UBA, Juan Manuel Russo.
- Tenemos planificadas **Jornadas de Desarrollo Regional, Capacitación y Consultoría**, para la zona de Traslasierra, comprendida entre Mina Clavero, Nono, San Javier, Loma Bola y Merlo- San Luis.
- Iniciamos **la primera Jornada de Capacitación en la ciudad de Villa Dolores**, con el auspicio de la Municipalidad de la ciudad, dentro de la 2da semana de Junio del cte año.
- **El viernes 10 de Junio presentamos la Consultora en San Javier**, con brindis de inauguración.

SERVICIOS

- CAPACITACION PARA COMERCIANTES, EMPRENDEDORES Y PROFESIONALES; ONG. ORGANISMOS PÚBLICOS
- CICLOS MUJERES & NEGOCIOS REGIONALES- EXCURSIONES TEMATICAS
- ORGANIZACION Y COMERCIALIZACIÓN EVENTOS Y WORKSHOPS DE DISTINTO TARGET
- PÁGINAS WEB- BLOGS- AUTOMATIZACIÓN DE OFICINAS
- MARKETING 2.0- MKT TURÍSTICO- MKT SOCIAL- MKT DIFERENCIAL- CITYMARKETING- RUTAS GASTRONÓMICAS Y CAMINOS TURÍSTICOS.
- FLYERS -NEWS LETTERS
- PUBLICIDAD EN REVISTAS, ON LINE, RADIAL
- ACUERDOS DE PROMOCIÓN PUBLICITARIA EN DIFERENTES PROVINCIAS
- COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS DE HOTELES, CABAÑAS, HOSTERÍAS, RESTÓS REGIONALES EN ARGENTINA
- GESTIÓN DE CRÉDITOS FISCALES
- RELEVAMIENTO Y DIAGNÓSTICOS DE ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES
- PLANES DE NEGOCIOS

PROGRAMA DE FORMACION EN DESARROLLO REGIONAL & TURISMO

Municipalidad de Villa Dolores - Córdoba

SEMINARIO DE ATENCIÓN DE CALIDAD EN SERVICIOS AL CLIENTE - TURISTA *YO SOY AQUELLO QUE HAGO POR EL CLIENTE*

Perfiles Temáticos:

INTRODUCCIÓN AL TURISMO

* Teoría * Práctica

Lic. Juan Manuel Russo

GESTIÓN DE SERVICIOS DE CALIDAD AL CLIENTE

* Teoría * Práctica

Lic. Liliana Olivari

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION APLICADAS AL TURISMO

* Teoría * Práctica

A. S. Graciela Díaz

Contenidos generales del Programa:

A) Teoría de introducción al Turismo- B) FAM TOURS
Desarrollo Regional , Social y Productivo del Turismo
Citymarketing. Identidad e Imagen de ciudades turísticas
Gestión y servicios de calidad al cliente - Competencias
Búsquedas Navegar en la Web
Manejo de bases de datos. E-mail y listas de distribución de clientes
Evaluación final: Entrega de un Plan de servicios de calidad para turistas

Duración:

3 Módulos de 3 horas cada uno: 9 horas
3 breaks de 15 minutos por jornada

Presupuesto:

Incluye: Material de lectura en CD, Diploma de asistencia.

Martes 5, Miércoles 6 y jueves 7 de junio.

Para Quality&Services Consultora

LIC. JUAN MANUEL RUSSO
Gerente Regional Traslasierra