



MARKETING PERSONAL Y PROFESIONAL

 **Quality & Services**
Marketing y Comunicación

Modelos Laborales de Marketing Personal

Propuestas para Optimizarlo

- Lea y analice, cuál es el tipo de empresa u oficio, en donde trabaja y qué requerimiento necesita para desempeñarse en la misma, elabore luego su propuesta personal :



- ✓ Organizaciones públicas
- ✓ Empresas privadas
- ✓ Emprendimientos
- ✓ Proyectos asociativos
- ✓ Instituciones; ONGs; Fundaciones

Tendencias Laborales



Considere reflexivamente cada uno de estos ítems y aplíquelos a su proyecto laboral. Fundamente por escrito.

- **Capacitación Permanente**
- **Planificación Estratégica del negocio: misión; visión ; objetivos**
- **Capital Intelectual (CI) (conocimientos); I+D : Investigación + Desarrollo**
- **Desarrollo de Competencias personales y sociales**
- **Estrategia**
- **Recursos Humanos y Desempeños**
- **Tecnologías de la Información y la Comunicación- TICs.**



RECURSOS HUMANOS

Profesionalización

Destrezas Técnicas y de Gestión

Imagen e Identidad

Optimización del Marketing Personal

 **Quality & Services**
Marketing y Comunicación

Marketing Personal

- **¿Cómo comunico mi Nombre Propio o el de mi Producto/Servicio?**
- **Comunicación e Imagen Institucional-Marca del nombre propio:**
- **Currícula; Carta de presentación; Brochure o carpeta profesional;**
- **Folletos; Tarjetas; Entrevistas; RR.PP.**
- **Posicionamiento en el mercado:**
- **Publicidad; Comercialización; Intervención en redes, instituciones u ONGs.; Alianzas y Asociaciones.**

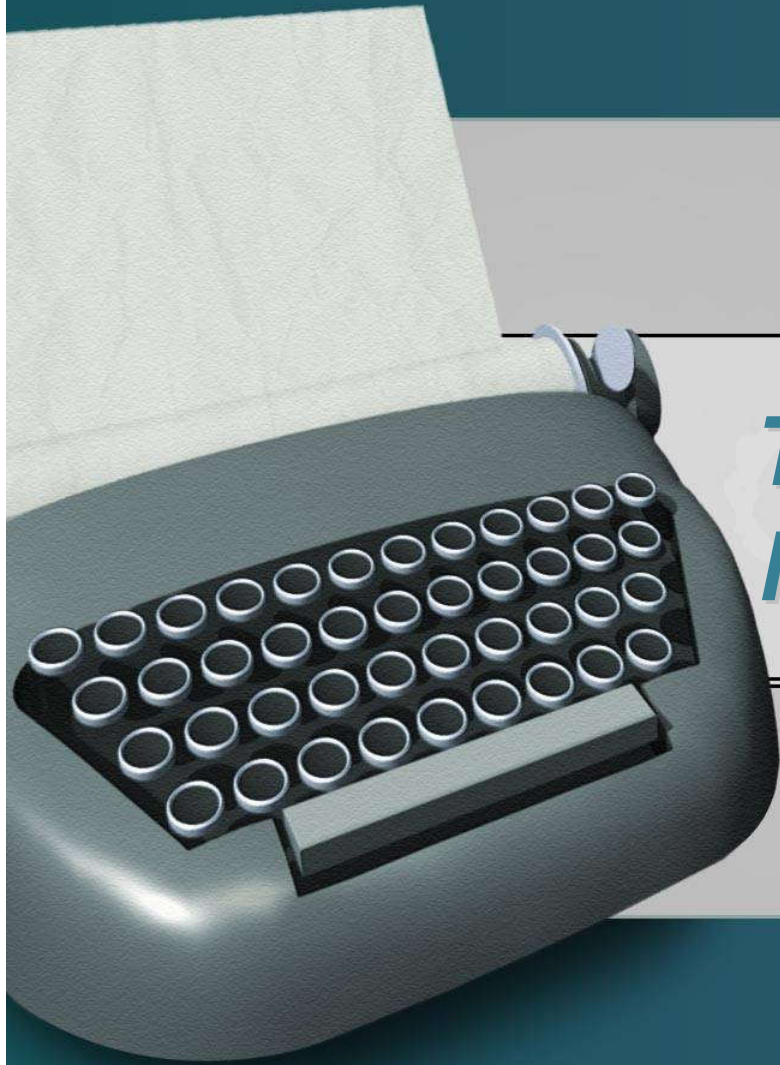
Marketing Personal

- **Evaluación del desempeño Laboral- Logros:**
- Negociar; Integrar equipos; Tomar decisiones y delegar; Autogestionar;
- Capacitación y actualización permanente. Tecnologías específicas.

- Aceptación de la **Cultura de la Complejidad** y el cambio constante.

- **Diversificación de productos y valor agregado** en los servicios

- **Paradoja del mercado y personal:**
- *Lógica del mercado y Lógica del inconsciente:*
Proyecto personal y proyecto Laboral



TRABAJO PRÁCTICO DE MARKETING PERSONAL

 **Quality & Services**
Marketing y Comunicación

Marketing Personal y Profesional

En 4 partes delimitadas:

- 1-Escribe la síntesis de tu historia familiar
- 2-Detalla los objetivos personales a alcanzar
- 3-Integra los objetivos profesionales o laborales propuestos
- ✓ Adjudícale tiempos al 2 y 3
- ✓ Analiza las acciones necesarias para conseguir estos objetivos
- ✓ Piensa estrategias para lograrlo
- ✓ **Escríbenos a: consultores@qualityandservices.com.ar**
Te responderemos a la brevedad para darte la evaluación de este plan de MKT personal y profesional y luego puedes seguir con la 2da parte.